

Stanley J. Baran
INTRODUCTION TO
COMMUNICATION
Media Literacy and Culture
Sixth Edition

BUKU 1 | EDISI 6

Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture

PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA

Literasi Media dan Budaya



Penerbit
Salemba Humanika



>> Buku Asli Berstiker Hologram

keesokan harinya.

SINGAPURA — Berkumpul dengan sesama perantau di negeri Jiran adalah suatu hal yang biasa. Namun, melaksanakan ibadah bersama-sama saat Ramadan karena ingin "menyemarakkan ukhuwah" sembari silaturahmi adalah pengalaman yang tak terlupakan.

Begitulah kesan dari hadir setiap saudara umat muslim Indonesia yang menghadiri acara ifthar (buka puasa) IAS (mailing list tempat komunitas muslim Indonesia berdomisili di Singapura) tukar berita, sesi mengupas Al-ladis), Sabtu pe-

rencana pukul 3 petang waktu setempat. Setiap orang yang datang mengisi registrasi dan diberi tag nama yang disematkan di baju. Ini agar sesama anggota IMAS yang mungkin jarang bertemu dapat saling mengenal lebih dekat. Dimulai dengan Tadarus Al-Quran bersama-sama, jemaah ifthar IMAS memulai membentuk kelompok dan bersama-sama membaca ayat suci Al-Quran.

Pukul 5 acara dibuka oleh MC R bil dijelas ifthar kali i turut Ta buka pu magrib, isya bersama, serta terakhir akan ditutup oleh qiyamul lail dan iktikaf di masjid lokasi yang sama.

STANLEY J. BARAN



BLAME
BRITAIN

Buku **Pengantar Komunikasi Massa Edisi 6** ini memberikan penjelasan lebih lanjut akan literasi media yang merupakan bagian rangkaian dari individu—Pengantar Komunikasi Massa, Pengantar Media Massa, Media dan Masyarakat, Media dan Budaya yang dirancang untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman dari proses komunikasi massa dan industri media massa mahasiswa, meningkatkan kesadaran mahasiswa tentang cara berinteraksi dengan industri-industri dan dengan isi media untuk menciptakan makna, dan membantu mahasiswa agar menjadi lebih terampil dan menjadi konsumen yang berpengetahuan terhadap konten media.

Materi buku ini dilengkapi dengan fitur-fitur, seperti Menggunakan Media untuk Perubahan yang menyoroti contoh menarik bagaimana cara praktisi media dan khalayak menggunakan proses komunikasi massa untuk lebih mengetahui pentingnya penyebab sosial, politik, atau budaya; Forum Budaya yang menyoroti isu-isu budaya yang berhubungan dengan media yang sedang diperdebatkan di media massa; Mengulang Sejarah Media yang menunjukkan bahwa perdebatan budaya dan sosial yang mengelilingi media yang berbeda cenderung untuk berulang sepanjang sejarah, tanpa mempertanyakan teknologi atau era tersebut; Hidup Literasi Media berisi saran implementasi atas materi telah dipelajari ke dalam praktik; *World Wide Web URL* pada setiap bab margin yang memungkinkan mahasiswa untuk mencari sumber tambahan dan mendorong mahasiswa untuk berlatih menggunakan Internet. Fitur Poin Tinjauan yang memungkinkan mahasiswa untuk memastikan bahwa mereka fokus terhadap materi pada setiap bab; fitur Pertanyaan untuk Tinjauan dengan tujuan untuk menonjolkan konten yang penting dan memberikan kunci poin rangkuman; Pertanyaan untuk Berpikir Kritis dan Diskusi yang diberikan untuk mendorong mahasiswa untuk menyelidiki asumsi budaya mereka sendiri dan penggunaan media dan mendiskusikannya dalam debat mengenai isu-isu kritis.

Materi yang dibahas dalam buku ini mencakup:

- Bab 1** Komunikasi Massa, Kebudayaan, dan Literasi Media
- Bab 2** Proses Perkembangan Komunikasi Massa
- Bab 3** Buku
- Bab 4** Surat Kabar
- Bab 5** Majalah
- Bab 6** Film
- Bab 7** Radio, Rekaman, dan Musik Populer

**Mc
Graw
Hill**



**Penerbit
Salemba Humanika**

ISBN: 978-602-8555-35-7 (Jil. Lengkap)
ISBN: 978-602-8555-36-4 (Jil. 1)

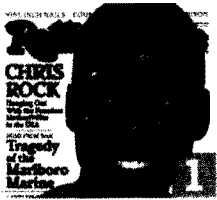


9 786028 555364

Daftar Isi

Kata Pengantar XV

BAGIAN SATU MELETAKKAN DASAR 3



Komunikasi Massa, Kebudayaan, dan Literasi Media 3

Apa yang Dimaksud dengan Komunikasi
Massa? 4

Definisi Komunikasi 5

Definisi Komunikasi Massa 7

Apa yang Dimaksud dengan Budaya? 10

Budaya sebagai Persamaan Makna yang

Dibangun secara Sosial 11

Fungsi dan Efek dari Budaya 11

Komunikasi Massa dan Budaya 18

Media Massa sebagai Kebudayaan

Bercerita 18

Komunikasi Massa sebagai Forum

Budaya 20

Ruang lingkup dan Sifat Media Massa 20

Peran Teknologi 21

Peran Uang 22

● **FORUM BUDAYA:** Khalayak sebagai
Konsumen atau Khalayak sebagai
Produk 23

Komunikasi Massa, Kebudayaan, dan
Pengetahuan Media 24

Budaya Lisan 25

Penemuan Tulisan 25

Budaya Literasi 27

Revolusi Gutenberg 28

Revolusi Industri 30

Literasi Media 31

Elemen Literasi Media 32

Kemampuan Literasi Media 35

● **HIDUP LITERASI MEDIA:** Hidup dalam
Kehidupan Literasi Media 37

Bagian-bagian Penting untuk Ditinjau dan
Didiskusikan 40

Poin Tinjauan 40

Kata Kunci 41

Pertanyaan untuk Tinjauan 41

*Pertanyaan untuk Berpikir Kritis dan
Diskusi 42*

Sumber Penting 42

Sumber Internet 42



Proses Perkembangan Komunikasi Massa 45

Industri dalam Kekacauan 47

Kabar Baik untuk Industri Media 48

Perubahan 50

Konsentrasi Kepemilikan dan

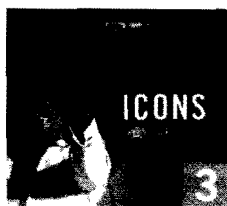
Konglomerasi 50

Globalisasi 56

Fragmentasi Khalayak 57

- **FORUM BUDAYA:** Konsentrasi, Konglomerasi, dan Melayani Demokrasi 59
Hiperkomersialisasi 62
Erosi dari Perbedaan antara Media: Konvergensi 65
- **MENGULANG SEJARAH MEDIA:** Fraksi dari Pemilihan 67
- **MENGEMBANGKAN KETERAMPILAN LITERASI MEDIA:** Mempertimbangkan Kembali Proses Komunikasi Massa 69
Interpreter A—Produsen Konten 69
Pesan 70
- **HIDUP LITERASI MEDIA:** Baca "Perdagangan" 71
Saran atau Masukan dan Interpreter B—Khalayak 73
Hasil 74
Bagian-bagian Penting untuk Ditinjau dan Didiskusikan 74
Poin Tinjauan 74
Kata Kunci 75
Pertanyaan untuk Tinjauan 75
Pertanyaan untuk Berpikir Kritis dan Diskusi 76
Sumber Penting 76
Sumber Internet 76

BAGIAN DUA MEDIA, INDUSTRI MEDIA, DAN KHALAYAK MEDIA 79



Buku 79

Sejarah Singkat Buku 81

Buku Datang ke Kolonial Amerika Utara 81

Buku dan Khalayaknya 85

Nilai Budaya Buku 86

- **MENGULANG SEJARAH MEDIA:** Peran Buku dalam Gerakan Sosial 88

- **MENGUNAKAN MEDIA UNTUK**

PERUBAHAN: *Our Bodies, Ourselves* 90

Sensor 92

Aliterasi sebagai Sensor-Diri 93

Ruang Lingkup dan Struktur Industri Buku 97

Kategori Buku 97

Dari Ide Menuju ke Publikasi 98

Tren dan Konvergensi dalam Penerbitan Buku 99

Konvergensi 100

Konglomerasi 103

Permintaan Laba dan

Hiperkomersialisasi 104

Pertumbuhan Pers-pers Kecil 108

Restrukturisasi Buku Ritel 109

- **MENGEMBANGKAN KETERAMPILAN**

LITERASI MEDIA: Pelajaran dari Harry Potter 111

- **FORUM BUDAYA:** Kebebasan untuk Membaca 112

- **HIDUP LITERASI MEDIA:** Memulai Percakapan di Seluruh Kota (atau Kampus) 115

Bagian-bagian Penting untuk Ditinjau dan Didiskusikan 116

Poin Tinjauan 116

Kata Kunci 117

Pertanyaan untuk Tinjauan 117

Pertanyaan untuk Berpikir Kritis dan Diskusi 117

Sumber Penting 118

Sumber Internet 118



Surat Kabar 121

Sejarah Pendek Surat Kabar 123

Surat Kabar Paling Awal 123

- **MENGULANG SEJARAH MEDIA:** Kebenaran sebagai Pertahanan Melawan Pencemaran Nama Baik: Sidang Zenger 126

Munculnya Surat Kabar Modern 127

Surat Kabar dan Khalayaknya 131

- **MENGGUNAKAN MEDIA UNTUK**

PERUBAHAN: Ketika Berita Utama Terjadi di Kampung Halaman: New Orleans Times-Picayune dan Badai Katrina 132

Ruang lingkup dan Struktur Industri Surat Kabar 134

Tipe Surat kabar 134

Surat Kabar sebagai Media Iklan 139

Layanan Berita dan Feature 140

Tren dan Konvergensi Penerbitan Surat Kabar 141

Hilangnya Persaingan 141

Konglomerasi: Hiperkomersialisme, Erosi Firewall, dan Kehilangan Misi 142

- **FORUM BUDAYA:** Bagaimana Jika Tidak Pernah Ada Surat Kabar? 144

Konvergensi Internet 146

Perubahan Pembaca Surat Kabar 150

- **MENGEMBANGKAN KETERAMPILAN**

LITERASI MEDIA: Interpretasi Penempatan Relatif Sebuah Cerita 153

- **HIDUP LITERASI MEDIA:** Membantu Sekolah Membuat Surat Kabar Online 155

Bagian-bagian Penting untuk Ditinjau dan Didiskusikan 156

Poin Tinjauan 156

Kata Kunci 157

Pertanyaan untuk Tinjauan 157

Pertanyaan untuk Berpikir Kritis dan Diskusi 158

Sumber Penting 158

Sumber Internet 158



Majalah 161

Sejarah Singkat Majalah 164

Awal Industri Majalah 165

Era Sirkulasi Massal 165

Era Spesialisasi 167

- **MENGULANG SEJARAH MEDIA:** Mengambil dari Giants: Muckraking di Majalah 168

Majalah dan Khalayaknya 170

Ruang Lingkup dan Struktur Industri Majalah 172

Kategori dari Majalah Konsumen 173

Iklan Majalah 174

Jenis-jenis Sirkulasi 175

Mengukur Sirkulasi 178

- **MENGGUNAKAN MEDIA UNTUK**

PERUBAHAN: Tidak Ada Iklan? Bukan Masalah: *Consumer Reports* 176

Tren dan Konvergensi pada Penerbitan Majalah 179

Majalah Online 179

Majalah Kustom 180

Pertemuan Kompetisi dari Televisi

Kabel 182

Advertorial 183

- **FORUM BUDAYA:** Advertorial Ditujukan untuk Gadis-gadis Muda 184

Pengaruh Pengiklan pada Konten Majalah 184

- **MENGEMBANGKAN KETERAMPILAN**

LITERASI MEDIA: Menyadari Kekuatan Grafis 187

- **HIDUP LITERASI MEDIA:** Mengajarkan Para Remaja tentang Majalah 188

Bagian-bagian Penting untuk Ditinjau dan Didiskusikan 190

Poin Tinjauan 190

Kata Kunci 191

Pertanyaan untuk Tinjauan 191

Pertanyaan untuk Berpikir Kritis dan Diskusi 192

Sumber Penting 192

Sumber Internet 192



6 Film 195

Sejarah Singkat Film 197

Awal Kewirausahaan 199

Datangannya Film Bercerita 202

- **MENGUNAKAN MEDIA UNTUK**

PERUBAHAN: Respons Afrika Amerika kepada D.W. Griffith: Perusahaan Film Lincoln dan Micheaux 204

Studio Besar 206

Perubahan Datang di Hollywood 208

- **MENGULANG SEJARAH MEDIA:** Sensor-Sendiri di Hollywood: Peringkat Film 210

Film dan Khalayaknya 214

Ruang Lingkup dan Sifat Industri Film 216

Tiga Komponen Sistem 216

- **FORUM BUDAYA:** Apakah Kita Masih Pergi ke Bioskop? 218

Studio 222

Tren dan Konvergensi Pembuatan Film 223

Konglomerasi dan Mentalitas

Blockbuster 223

Konvergensi Membentuk Ulang Bisnis Film 227

- **MENGEMBANGKAN KETERAMPILAN**

LITERASI MEDIA: Menyadari Penempatan Produk 229

- **HIDUP LITERASI MEDIA:** Film Bebas

Rokok 231

Bagian-bagian Penting untuk Ditinjau dan Didiskusikan 233

Poin Tinjauan 233

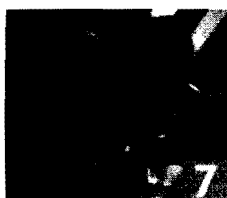
Kata Kunci 233

Pertanyaan untuk Tinjauan 234

Pertanyaan untuk Berpikir Kritis dan Diskusi 234

Sumber Penting 235

Sumber Internet 235



Radio, Rekaman, dan Musik Populer 237

Sejarah Singkat Radio dan Rekaman Suara 239

Awal Radio 240

Awal Rekaman Suara 241

Kedatangan Penyiaran 242

Kedatangan Regulasi 243

Periklanan dan Jaringan 245

Masa Keemasan 246

Radio dan Pendengarnya 247

Ruang Lingkup dan Sifat Industri Radio 248

FM, AM, dan Radio Nonkomersial 249

Radio Adalah Lokal 249

Radio Terfragmentasi 250

Radio Terspesialisasi 250

Radio Adalah Personal 251

Radio Adalah Mobile 251

Bisnis Radio	251	Internet dan Masa Depan Industri Rekaman	271
<i>Radio sebagai Media Iklan</i>	251	<i>Industri-Unduhan yang Disetujui</i>	272
● MENGULANG SEJARAH MEDIA:		<i>Unduhan P2P</i>	273
Permasalahan dengan Rating Radio	252	● MENGEMBANGKAN KETERAMPILAN LITERASI MEDIA:	
<i>Deregulasi dan Kepemilikan</i>	254	Mendengar Shock Jock	274
Ruang Lingkup dan Sifat Industri Rekaman	255	● HIDUP LITERASI MEDIA:	
<i>Perusahaan-perusahaan Rekaman Besar</i>	255	Radio Kampus	275
● MENGUNAKAN MEDIA UNTUK PERUBAHAN:		Bagian-bagian Penting untuk Ditinjau dan Didiskusikan	278
Hubungan Rock 'n' Roll, Radio, dan Ras	258	<i>Poin Tinjauan</i>	278
Tren dan Konvergensi di Radio dan Rekaman Suara	263	<i>Kata Kunci</i>	278
<i>Dampak Televisi</i>	263	<i>Pertanyaan untuk Tinjauan</i>	279
<i>Satelit dan Kabel</i>	263	<i>Pertanyaan untuk Berpikir Kritis dan Diskusi</i>	279
<i>Telepon Genggam dan Suara Uang</i>	264	<i>Sumber Penting</i>	279
<i>Terrestrial Radio Digital</i>	265	<i>Sumber Internet</i>	280
<i>Web Radio dan Podcasting</i>	265	<i>Glosarium</i>	G-1
<i>Teknologi Digital</i>	266	<i>Referensi</i>	R-1
● FORUM BUDAYA:		<i>Kredit</i>	K-1
Masa Depan dari Bisnis Musik?	268	<i>Indeks</i>	I-1