



BUKU 1 | EDISI 6

Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture

# PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA

Literasi Media dan Budaya



Penerbit  
Salemba Humanika

Mc  
Graw  
Hill

Mc  
Graw  
Hill

>> Buku Asli Berstiker Hologram

STANLEY J. BARAN

An-Nahdhan sangat antusias mengikuti acara ini, membuat balon, makanan, kue-kue berbuka, utama khas tak ketinggalan pertimbangan



apkan oera takjil kue-kue berbuka, utama khas tak ketinggalan pertimbangan

Buku **Pengantar Komunikasi Massa Edisi 6** ini memberikan penjelasan lebih lanjut akan literasi media yang merupakan bagian rangkaian dari individu—Pengantar Komunikasi Massa, Pengantar Media Massa, Media dan Masyarakat, Media dan Budaya yang dirancang untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman dari proses komunikasi massa dan industri media massa mahasiswa, meningkatkan kesadaran mahasiswa tentang cara berinteraksi dengan industri-industri dan dengan isi media untuk menciptakan makna, dan membantu mahasiswa agar menjadi lebih terampil dan menjadi konsumen yang berpengetahuan terhadap konten media.

Materi buku ini dilengkapi dengan fitur-fitur, seperti Menggunakan Media untuk Perubahan yang menyoroti contoh menarik bagaimana cara praktisi media dan khalayak menggunakan proses komunikasi massa untuk lebih mengetahui pentingnya penyebab sosial, politik, atau budaya; Forum Budaya yang menyoroti isu-isu budaya yang berhubungan dengan media yang sedang diperdebatkan di media massa; Mengulang Sejarah Media yang menunjukkan bahwa perdebatan budaya dan sosial yang mengelilingi media yang berbeda cenderung untuk berulang sepanjang sejarah, tanpa mempertanyakan teknologi atau era tersebut; Hidup Literasi Media berisi saran implementasi atas materi telah dipelajari ke dalam praktik; *World Wide Web URL* pada setiap bab margin yang memungkinkan mahasiswa untuk mencari sumber tambahan dan mendorong mahasiswa untuk berlatih menggunakan Internet. Fitur Poin Tinjauan yang memungkinkan mahasiswa untuk memastikan bahwa mereka fokus terhadap materi pada setiap bab; fitur Pertanyaan untuk Tinjauan dengan tujuan untuk menonjolkan konten yang penting dan memberikan kunci poin rangkuman; Pertanyaan untuk Berpikir Kritis dan Diskusi yang diberikan untuk mendorong mahasiswa untuk menyelidiki asumsi budaya mereka sendiri dan penggunaan media dan mendiskusikannya dalam debat mengenai isu-isu kritis.

#### Materi yang dibahas dalam buku ini mencakup:

- Bab 1** Komunikasi Massa, Kebudayaan, dan Literasi Media
- Bab 2** Proses Perkembangan Komunikasi Massa
- Bab 3** Buku
- Bab 4** Surat Kabar
- Bab 5** Majalah
- Bab 6** Film
- Bab 7** Radio, Rekaman, dan Musik Populer

**Mc  
Graw  
Hill**



**Penerbit  
Salemba Humanika**

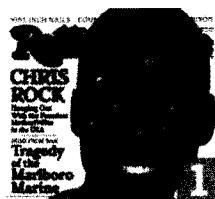
ISBN: 978-602-8555-35-7 (Jil. Lengkap)  
ISBN: 978-602-8555-36-4 (Jil. 1)

9 786028 555364

# Daftar Isi

Kata Pengantar XV

## BAGIAN SATU MELETAKKAN DASAR 3



### Komunikasi Massa, Kebudayaan, dan Literasi Media 3

Apa yang Dimaksud dengan Komunikasi Massa? 4

Definisi Komunikasi 5

Definisi Komunikasi Massa 7

Apa yang Dimaksud dengan Budaya? 10

Budaya sebagai Persamaan Makna yang

Dibangun secara Sosial 11

Fungsi dan Efek dari Budaya 11

Komunikasi Massa dan Budaya 18

Media Massa sebagai Kebudayaan

Bercerita 18

Komunikasi Massa sebagai Forum

Budaya 20

Ruang lingkup dan Sifat Media Massa 20

Peran Teknologi 21

Peran Uang 22

● FORUM BUDAYA: Khalayak sebagai Konsumen atau Khalayak sebagai Produk 23

Komunikasi Massa, Kebudayaan, dan Pengetahuan Media 24

Budaya Lisan 25

Penemuan Tulisan 25

Budaya Literasi 27

Revolusi Gutenberg 28

Revolusi Industri 30

Literasi Media 31

Elemen Literasi Media 32

Kemampuan Literasi Media 35

● HIDUP LITERASI MEDIA: Hidup dalam Kehidupan Literasi Media 37

Bagian-bagian Penting untuk Ditinjau dan Didiskusikan 40

Poin Tinjauan 40

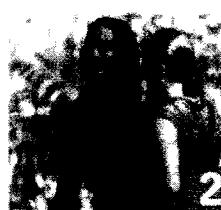
Kata Kunci 41

Pertanyaan untuk Tinjauan 41

Pertanyaan untuk Berpikir Kritis dan Diskusi 42

Sumber Penting 42

Sumber Internet 42



### Proses Perkembangan Komunikasi Massa 45

Industri dalam Kekacauan 47

Kabar Baik untuk Industri Media 48

Perubahan 50

Konsentrasi Kepemilikan dan

Konglomerasi 50

Globalisasi 56

Fragmentasi Khalayak 57

- **FORUM BUDAYA:** Konsentrasi, Konglomerasi, dan Melayani Demokrasi 59  
*Hiperkomersialisasi* 62  
*Erosi dari Perbedaan antara Media: Konvergensi* 65
- **MENGULANG SEJARAH MEDIA:** Fraksi dari Pemilihan 67
- **MENGEMBANGKAN KETERAMPILAN LITERASI MEDIA:** Mempertimbangkan Kembali Proses Komunikasi Massa 69  
*Interpreter A—Produsen Konten* 69  
*Pesan* 70
- **HIDUP LITERASI MEDIA:** Baca “Perdagangan” 71  
*Saran atau Masukan dan Interpreter B—Khayalak* 73  
*Hasil* 74  
 Bagian-bagian Penting untuk Ditinjau dan Didiskusikan 74  
*Poin Tinjauan* 74  
*Kata Kunci* 75  
*Pertanyaan untuk Tinjauan* 75  
*Pertanyaan untuk Berpikir Kritis dan Diskusi* 76  
*Sumber Penting* 76  
*Sumber Internet* 76
- Buku Datang ke Kolonial Amerika Utara* 81
- Buku dan Khalayaknya 85  
*Nilai Budaya Buku* 86
- **MENGULANG SEJARAH MEDIA:** Peran Buku dalam Gerakan Sosial 88
- **MENGUNAKAN MEDIA UNTUK PERUBAHAN:** *Our Bodies, Ourselves* 90  
*Sensor* 92  
*Aliterasi sebagai Sensor-Diri* 93  
 Ruang Lingkup dan Struktur Industri Buku 97  
*Kategori Buku* 97  
*Dari Ide Menuju ke Publikasi* 98
- Tren dan Konvergensi dalam Penerbitan Buku 99  
*Konvergensi* 100  
*Konglomerasi* 103  
*Permintaan Laba dan Hiperkomersialisasi* 104  
*Pertumbuhan Pers-pers Kecil* 108  
*Restrukturisasi Buku Ritel* 109
- **MENGEMBANGKAN KETERAMPILAN LITERASI MEDIA:** Pelajaran dari Harry Potter 111
- **FORUM BUDAYA:** Kebebasan untuk Membaca 112
- **HIDUP LITERASI MEDIA:** Memulai Percakapan di Seluruh Kota (atau Kampus) 115  
 Bagian-bagian Penting untuk Ditinjau dan Didiskusikan 116  
*Poin Tinjauan* 116  
*Kata Kunci* 117  
*Pertanyaan untuk Tinjauan* 117  
*Pertanyaan untuk Berpikir Kritis dan Diskusi* 117  
*Sumber Penting* 118  
*Sumber Internet* 118



**Buku 79**

Sejarah Singkat Buku 81



## **Surat Kabar 121**

Sejarah Pendek Surat Kabar 123

*Surat Kabar Paling Awal* 123

- **MENGULANG SEJARAH MEDIA:** Kebenaran sebagai Pertahanan Melawan Pencemaran Nama Baik: Sidang Zenger 126

*Munculnya Surat Kabar Modern* 127

Surat Kabar dan Khalayaknya 131

- **MEGGUNAKAN MEDIA UNTUK**

**PERUBAHAN:** Ketika Berita Utama Terjadi di Kampung Halaman: New Orleans Times-Picayune dan Badai Katrina 132

Ruang lingkup dan Struktur Industri Surat Kabar 134

*Tipe Surat kabar* 134

*Surat Kabar sebagai Media Iklan* 139

*Layanan Berita dan Feature* 140

Tren dan Konvergensi Penerbitan Surat Kabar 141

*Hilangnya Persaingan* 141

*Konglomerasi: Hiperkomersialisme, Erosi Firewall, dan Kehilangan Misi* 142

- **FORUM BUDAYA:** Bagaimana Jika Tidak Pernah Ada Surat Kabar? 144

*Konvergensi Internet* 146

*Perubahan Pembaca Surat Kabar* 150

- **MENGEMBANGKAN KETERAMPILAN**

**LITERASI MEDIA:** Interpretasi Penempatan Relatif Sebuah Cerita 153

- **HIDUP LITERASI MEDIA:** Membantu Sekolah Membuat Surat Kabar Online 155

Bagian-bagian Penting untuk Ditinjau dan Didiskusikan 156

*Poin Tinjauan* 156

*Kata Kunci* 157

- Pertanyaan untuk Tinjauan* 157  
*Pertanyaan untuk Berpikir Kritis dan Diskusi* 158  
*Sumber Penting* 158  
*Sumber Internet* 158



## **Majalah 161**

Sejarah Singkat Majalah 164

*Awal Industri Majalah* 165

*Era Sirkulasi Massal* 165

*Era Spesialisasi* 167

- **MENGULANG SEJARAH MEDIA:** Mengambil dari Giants: Muckraking di Majalah 168

Majalah dan Khalayaknya 170

Ruang Lingkup dan Struktur Industri Majalah 172

*Kategori dari Majalah Konsumen* 173

Iklan Majalah 174

*Jenis-jenis Sirkulasi* 175

*Mengukur Sirkulasi* 178

- **MEGGUNAKAN MEDIA UNTUK**

**PERUBAHAN:** Tidak Ada Iklan? Bukan Masalah: *Consumer Reports* 176

Tren dan Konvergensi pada Penerbitan Majalah 179

*Majalah Online* 179

*Majalah Kustom* 180

*Pertemuan Kompetisi dari Televisi*

*Kabel* 182

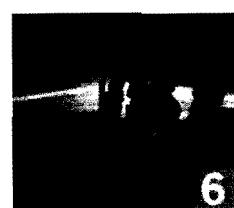
*Advertorial* 183

- **FORUM BUDAYA:** Advertorial Ditujukan untuk Gadis-gadis Muda 184

*Pengaruh Pengiklan pada Konten Majalah* 184

- **MENGEMBANGKAN KETERAMPILAN**

**LITERASI MEDIA:** Menyadari Kekuatan Grafis 187



## 6 Film 195

- **HIDUP LITERASI MEDIA:** Mengajarkan Para Remaja tentang Majalah 188
- Bagian-bagian Penting untuk Ditinjau dan Didiskusikan 190
  - Poin Tinjauan 190
  - Kata Kunci 191
  - Pertanyaan untuk Tinjauan 191
  - Pertanyaan untuk Berpikir Kritis dan Diskusi 192
  - Sumber Penting 192
  - Sumber Internet 192
- **MENGGUNAKAN MEDIA UNTUK PERUBAHAN:** Respons Afrika Amerika kepada D.W. Griffith; Perusahaan Film Lincoln dan Micheaux 204
  - Studio Besar 206
  - Perubahan Datang di Hollywood 208
- **MENGULANG SEJARAH MEDIA:** Sensor-Sendiri di Hollywood: Peringkat Film 210
- Film dan Khalayaknya 214
- Ruang Lingkup dan Sifat Industri Film 216
  - Tiga Komponen Sistem 216
- **FORUM BUDAYA:** Apakah Kita Masih Pergi ke Bioskop? 218
  - Studio 222
- Tren dan Konvergensi Pembuatan Film 223
  - Konglomerasi dan Mentalitas Blockbuster 223

*Konvergensi Membentuk Ulang Bisnis Film* 227

- **MENGEMBANGKAN KETERAMPILAN LITERASI MEDIA:** Menyadari Penempatan Produk 229

- **HIDUP LITERASI MEDIA:** Film Bebas Rokok 231

Bagian-bagian Penting untuk Ditinjau dan Didiskusikan 233

*Poin Tinjauan* 233

*Kata Kunci* 233

*Pertanyaan untuk Tinjauan* 234

*Pertanyaan untuk Berpikir Kritis dan Diskusi* 234

*Sumber Penting* 235

*Sumber Internet* 235



## Radio, Rekaman, dan Musik Populer 237

Sejarah Singkat Radio dan Rekaman Suara 239

*Awal Radio* 240

*Awal Rekaman Suara* 241

*Kedatangan Penyiaran* 242

*Kedatangan Regulasi* 243

*Periklanan dan Jaringan* 245

*Masa Keemasan* 246

Radio dan Pendengarnya 247

Ruang Lingkup dan Sifat Industri Radio 248

*FM, AM, dan Radio Nonkomersial* 249

*Radio Adalah Lokal* 249

*Radio Terfragmentasi* 250

*Radio Terspesialisasi* 250

*Radio Adalah Personal* 251

*Radio Adalah Mobile* 251

Bisnis Radio	251	Internet dan Masa Depan Industri Rekaman	271
<i>Radio sebagai Media Iklan</i>	251	<i>Industri-Unduhan yang Disetujui</i>	272
● <b>MENGULANG SEJARAH MEDIA:</b>		<i>Unduhan P2P</i>	273
Permasalahan dengan Rating Radio	252	● <b>MENGEMBANGKAN KETERAMPILAN</b>	
<i>Deregulasi dan Kepemilikan</i>	254	<b>LITERASI MEDIA:</b> Mendengar Shock Jock	274
Ruang Lingkup dan Sifat Industri Rekaman	255	● <b>HIDUP LITERASI MEDIA:</b> Radio Kampus	275
<i>Perusahaan-perusahaan Rekaman Besar</i>	255	Bagian-bagian Penting untuk Ditinjau dan Didiskusikan	278
● <b>MEGGUNAKAN MEDIA UNTUK</b>		<i>Poin Tinjauan</i>	278
<b>PERUBAHAN:</b> Hubungan Rock 'n' Roll, Radio, dan Ras	258	<i>Kata Kunci</i>	278
Tren dan Konvergensi di Radio dan Rekaman Suara	263	<i>Pertanyaan untuk Tinjauan</i>	279
<i>Dampak Televisi</i>	263	<i>Pertanyaan untuk Berpikir Kritis dan Diskusi</i>	279
<i>Satelit dan Kabel</i>	263	<i>Sumber Penting</i>	279
<i>Telepon Genggam dan Suara Uang</i>	264	<i>Sumber Internet</i>	280
<i>Terrestrial Radio Digital</i>	265	<i>Glosarium</i>	G-1
<i>Web Radio dan Podcasting</i>	265	<i>Referensi</i>	R-1
<i>Teknologi Digital</i>	266	<i>Kredit</i>	K-1
● <b>FORUM BUDAYA:</b> Masa Depan dari Bisnis Musik?	268	<i>Indeks</i>	I-1